

**LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES, UNA ALTERNATIVA EN LA REDUCCIÓN DE TASAS DE EXTRACCIÓN MADERERA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO NARIÑO (AMAZONAS, COLOMBIA).**

**Rodríguez, K.J.<sup>1</sup> y Maldonado, J.H.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Ingeniera Forestal, M.Sc en Economía del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

<sup>2</sup>Zootecnista, Ph.D. en Economía Agrícola, Ambiental y del Desarrollo. M.Profesor Asistente, Facultad de Economía – CEDE. Universidad de los Andes.

<sup>1</sup>karlajuliana@hotmail.com, <sup>2</sup>jmaldona@uniandes.edu.co

En el departamento del Amazonas (Colombia), diferentes productos forestales no maderables (PFNM) han sido considerados como una alternativa viable en la búsqueda de un camino que conduzca a la sostenibilidad en el manejo de bosques húmedos tropicales; sin embargo, aún existen posiciones encontradas frente al papel que desempeñan en términos de generación de ingresos y competitividad con relación a la actividad maderera. Este estudio analiza la importancia de la extracción de madera y de la elaboración de artesanías asociadas a PFNM sobre la generación de ingreso monetario y no monetario al interior de los hogares, en diferentes comunidades del municipio de Puerto Nariño (Amazonas, Colombia). Se realizaron 211 encuestas a hogares del municipio de Puerto Nariño, cobijando el casco urbano y 16 comunidades, encuestando así al 19% de todos los hogares. Así mismo se encuestó el 80% de los puntos de venta artesanales y el 100% de los puntos de comercialización de madera. Se encuentra que los hogares perciben un ingreso total promedio mensual (año base 2007) de USD 292,41, donde la actividad maderera y artesanal representan el 17% y 8%, respectivamente, de dicho ingreso. Adicionalmente, por medio de modelos logit binomial y multinomial, se analiza la existencia de intereses por enfrentar un cambio en las actividades económicas, considerando diversos escenarios que mejoran las condiciones actuales de mercado de los PFNM; encontrando que la población maderera manifiesta disponibilidad a cambiar de actividad y las mujeres un gran interés por generar mayores ingresos en el hogar.